

PM-1962/15

**ZARZĄDZENIE NR .....**  
**PREZYDENTA MIASTA GLIWICE**

z dnia 26 listopada ..... 2015 r.

w sprawie ustalenia wysokości cen i opłat za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej znajdujących się w zarządzie Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych - Giełdy samochodowej w Gliwicach

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2013 r. poz. 594 ze zm.), uchwały nr XIV/275/2011 Rady Miejskiej w Gliwicach z dnia 24 listopada 2011 r. w sprawie upoważnienia Prezydenta Miasta Gliwice do ustalania wysokości cen i opłat za korzystanie z miejskich obiektów i urządzeń użyteczności publicznej, uchwały nr XVI/346/2012 Rady Miejskiej w Gliwicach z dnia 16 lutego 2012 r. w sprawie regulaminu Giełdy samochodowej w Gliwicach


zarządza się, co następuje:


- § 1. Wprowadzić ceny i opłaty za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej znajdujących się w zarządzie Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych - Giełdy samochodowej przy ul. Kujawskiej w Gliwicach, w wysokości określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.
- § 2. Podane ceny i opłaty są cenami brutto i zawierają należne podatki.
- § 3. Upoważniam dyrektora Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych do zawierania w trybie bezprzetargowym umów najmu i dzierżawy nieruchomości oraz gruntów będących własnością Gminy Gliwice znajdujących się na terenie Giełdy samochodowej przy ul. Kujawskiej w Gliwicach.
- § 4. Wykonanie zarządzenia powierzam dyrektorowi Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych w Gliwicach.
- § 5. Traci moc załącznik nr 5 zarządzenia Prezydenta Miasta Gliwice nr PM-6941/14 z dnia 31 października 2014 r. w sprawie ustalenia wysokości cen i opłat za korzystanie z miejskich obiektów i urządzeń użyteczności publicznej znajdujących się w zarządzie Miejskiego Zarządu Usług Komunalnych.
- § 6. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia będę pełnił osobiście.
- § 7. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.
- § 8. Zarządzenie podlega publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej.

p.o. Dyrektora  
  
mgr inż. Tadeusz Mazur

Prezydent Miasta  
Zygmunt Frankiewicz



Naczelnik Wydziału  
Kultury i Promocji Miasta  
  
Katarzyna Łosicka

Radca Prawny  
  
Bogusława Kopyrowska-Cisek  
Rzeczniczka Patentowa

## CENY I OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z OBIEKTÓW I URZĄDZEŃ GIEŁDY SAMOCHODOWEJ W GLIWICACH

### 1. Stawki czynszu najmu nieruchomości na podstawie umów zawartych w trybie bezprzetargowym na okres nie krótszy niż 1 miesiąc

L.p.	Tytuł opłaty	Cena brutto
1.	Lada o pow. 4 m <sup>2</sup>	150 zł / miesiąc
2.	Lada o pow. 4 m <sup>2</sup> z miejscem postojowym przy stoisku	180 zł / miesiąc
3.	Stragan o pow. 4 m <sup>2</sup> z miejscem postojowym przy stoisku	270 zł / miesiąc
4.	Stragan o pow. 8 m <sup>2</sup> z miejscem postojowym przy stoisku	535 zł / miesiąc
5.	Teren handlowy niezabudowany lub teren pod obiektami handlowymi (pawilonami, kioskami tymczasowymi nietrwale związanymi z gruntem) nie będących własnością MZUK: - za 1 m <sup>2</sup> powierzchni do 150 m <sup>2</sup> , - za 1 m <sup>2</sup> pow. powyżej 150 m <sup>2</sup> do 250 m <sup>2</sup> , - za 1 m <sup>2</sup> pow. powyżej 250 m <sup>2</sup> do 500 m <sup>2</sup> , - za 1 m <sup>2</sup> pow. powyżej 500 m <sup>2</sup> do 1000 m <sup>2</sup> , - za 1 m <sup>2</sup> pow. powyżej 1000 m <sup>2</sup> do 2000 m <sup>2</sup> , - za 1 m <sup>2</sup> pow. powyżej 2000 m <sup>2</sup>	16,50 zł / miesiąc <b>2.475 zł</b> + 8,25 zł / m <sup>2</sup> / miesiąc <b>3.300 zł</b> + 6,60 zł / m <sup>2</sup> / miesiąc <b>4.950 zł</b> + 3,30 zł / m <sup>2</sup> / miesiąc <b>6.600 zł</b> + 2,50 zł / m <sup>2</sup> / miesiąc <b>9.100 zł</b> + 1,50 zł / m <sup>2</sup> / miesiąc
6.	Lokale użytkowe w budynkach/obiektach będących w zarządzie MZUK, z przeznaczeniem na działalność: a) biurową, za 1 m <sup>2</sup> powierzchni b) handlowo-magazynową: - za 1 m <sup>2</sup> powierzchni do 150 m <sup>2</sup> , - za 1 m <sup>2</sup> pow. powyżej 150 m <sup>2</sup> do 250 m <sup>2</sup> , - za 1 m <sup>2</sup> pow. powyżej 250 m <sup>2</sup> do 500 m <sup>2</sup> , - za 1 m <sup>2</sup> pow. powyżej 500 m <sup>2</sup> do 1000 m <sup>2</sup> , - za 1 m <sup>2</sup> pow. powyżej 1000 m <sup>2</sup> , c) produkcyjną: - za 1 m <sup>2</sup> powierzchni do 500 m <sup>2</sup> , - za 1 m <sup>2</sup> pow. powyżej 500 m <sup>2</sup> do 1000 m <sup>2</sup> , - za 1 m <sup>2</sup> pow. powyżej 1000 m <sup>2</sup>	22 zł / miesiąc  19,50 zł / miesiąc <b>2.925 zł</b> + 8 zł / m <sup>2</sup> / miesiąc <b>3.725 zł</b> + 10 zł / m <sup>2</sup> / miesiąc <b>6.225 zł</b> + 7,50 zł / m <sup>2</sup> / miesiąc <b>9.975 zł</b> + 5 zł / m <sup>2</sup> / miesiąc  11 zł / miesiąc <b>5.500 zł</b> + 7 zł / m <sup>2</sup> / miesiąc <b>9.000 zł</b> + 4,50 zł / m <sup>2</sup> / miesiąc
7.	Teren znajdujący się poza budynkami/obiektami z przeznaczeniem na cele magazynowe lub place składowe dla najemców powierzchni w lokalach użytkowych, za 1 m <sup>2</sup>	3 zł / miesiąc
8.	Teren niezabudowany z przeznaczeniem na komisje, miejsca obsługi pojazdów, za 1 m <sup>2</sup>	3,70 zł / miesiąc

p.o. Dyrektora

  
mgr inż. Tadeusz Mazur

Naczelnik Wydziału  
Kultury i Promocji Miasta

  
Katarzyna Łosicka



9.	Nieruchomość z przeznaczeniem na działalność gastronomiczną: - teren pod pawilonem gastronomicznym, za 1 m <sup>2</sup> - teren niezabudowany wokół pawilonu gastronomicznego (ogródek), za 1 m <sup>2</sup>	20 zł / miesiąc 10,50 zł / miesiąc
10.	Nieruchomość z przeznaczeniem na place manewrowe dla szkół nauki jazdy, za 1 m <sup>2</sup>	0,70 zł / miesiąc

- 1) Określone wyżej stawki czynszu obowiązują tylko i wyłącznie na obszarze sektorów handlowych i dla jednoznacznie wyznaczonych i ponumerowanych stanowisk handlowych, określonych powyższą tabelą.
- 2) Opłacone stanowisko z miejscem postojowym uprawnia tylko i wyłącznie do wjazdu i postoju jednego pojazdu, na wyznaczonym miejscu.
- 3) Opłacone stanowisko bez miejsca postojowego uprawnia tylko i wyłącznie do wjazdu i postoju pojazdu, na czas rozładunku lub załadunku towaru, nie dłuższy niż pół godziny.
- 4) Wjazd na teren Giełdy samochodowej i stanowisko jest możliwy tylko i wyłącznie na podstawie ważnej wjazdówki wystawionej w biurze Giełdy samochodowej.
- 5) Ustalona wysokość stawek czynszu miesięcznego obowiązuje do umów zawieranych po wejściu w życie niniejszego zarządzenia.

## 2. Opłaty czynszowe z tytułu najmu jednorazowego, za 1 dzień giełdowy

L.p.	Tytuł opłaty	Cena brutto
1.	Sprzedaż z ręki, z kosza, z ziemi, ze stolika do 2 m <sup>2</sup> na wyznaczonym terenie	5 zł
2.	Lada o pow. 4 m <sup>2</sup>	45 zł
3.	Lada o pow. 4 m <sup>2</sup> z miejscem postojowym przy stoisku	55 zł
4.	Stragan o pow. 4 m <sup>2</sup> z miejscem postojowym przy stoisku	85 zł
5.	Stragan o pow. 8 m <sup>2</sup> z miejscem postojowym przy stoisku	160 zł
6.	Boks handlowy o pow. do 15 m <sup>2</sup>	85 zł
7.	Boks handlowy o pow. powyżej 15 m <sup>2</sup> do 24 m <sup>2</sup>	125 zł
8.	Boks handlowy o pow. powyżej 24 m <sup>2</sup> do 32 m <sup>2</sup>	160 zł
9.	Boks handlowy o pow. powyżej 32 m <sup>2</sup> do 50 m <sup>2</sup>	240 zł
10.	Boks handlowy o pow. powyżej 50 m <sup>2</sup> do 72 m <sup>2</sup>	330 zł
11.	Teren pod stoisko handlowe (szczękę, namiot, przyczepę itp.) o pow. do 10 m <sup>2</sup> w miejscach poza wyznaczonymi stanowiskami	125 zł
12.	Teren pod stoisko handlowe (szczękę, namiot, przyczepę itp.) o pow. powyżej 10 m <sup>2</sup> do 24 m <sup>2</sup> w miejscach poza wyznaczonymi stanowiskami	350 zł
13.	Teren pod stoisko handlowe (szczękę, namiot, przyczepę itp.) o pow. powyżej 24 m <sup>2</sup> do 50 m <sup>2</sup> w miejscach poza wyznaczonymi stanowiskami	500 zł

- 1) Opłaty czynszu pobierane są przed wjazdem na wybrany sektor handlowy i wskazane na nim stanowisko handlowe, za każdy dzień giełdowy.

p.o. Dyrektora  
mgr inż. Tadeusz Mazur

Naczelnik Wydziału  
Kultury i Promocji Miasta  
Katarzyna Łosicka



### 3. Opłaty za czasową rezerwację stanowiska handlowego bez możliwości prowadzenia działalności gospodarczej

Lp.	Tytuł opłaty	Stawka opłaty brutto
1.	Rezerwacja stanowiska handlowego bez możliwości prowadzenia działalności gospodarczej	20% wartości miesięcznego czynszu określonego umową najmu za 1 miesiąc rezerwacji

- 1) Zgodę na czasową rezerwację wydaje dyrektor MZUK.
- 2) Czasowa rezerwacja stanowiska przysługuje najemcom, którzy mają podpisane i ważne umowy najmu na okres powyżej 12 m-cy.
- 3) Najemca, który ma podpisaną umowę najmu na okres powyżej 12 m-cy może raz w roku kalendarzowym, w okresie obowiązywania umowy, wystąpić o czasową rezerwację stanowiska handlowego bez możliwości prowadzenia działalności gospodarczej na okres 1 miesiąca.
- 4) Rezerwacji nie można dokonać w miesiącu wypowiedzenia umowy lub w ostatnim miesiącu jej obowiązywania.
- 5) Wniosek w tej sprawie składa się w formie pisemnej w siedzibie MZUK: ul. Strzelców Bytomskich 25c, 44-109 Gliwice lub w biurze Giełdy samochodowej najpóźniej na 30 dni przed planowanym terminem czasowej rezerwacji.
- 6) Przedmiot najmu w okresie czasowej rezerwacji pozostaje w wyłącznej dyspozycji Giełdy samochodowej i bezwzględnie musi gwarantować jego nieskrępowane użytkowanie.
- 7) W przypadku stwierdzenia, że najemca wykorzystuje przedmiot najmu w okresie zatwierdzonego wniosku, traci rezerwację i zostanie obciążony opłatami jak w trakcie obowiązywania umowy.
- 8) Wniosek może złożyć najemca, który na dzień złożenia wniosku nie zalega z żadnymi płatnościami.

### 4. Opłaty z tytułu usług radiowęzła Giełdy samochodowej

Lp.	Tytuł opłaty	Czas trwania kampanii	Cena brutto
1.	Opłata jednorazowa za ogłoszenie typu „kupię – sprzedam” do 20 słów	jedna edycja w dzień giełdowy	10 zł
2.	Opłata jednorazowa za przywołanie osoby	jedna edycja w dzień giełdowy	5 zł
3.	Opłata miesięczna za emisję ogłoszenia dostarczonego na nośniku elektronicznym	jedna edycja w dzień giełdowy	30 zł
4.	Opłata miesięczna za ogłoszenie słowne do 40 słów	jedna edycja w dzień giełdowy	50 zł
5.	Opłata miesięczna za ogłoszenie słowne do 60 słów	jedna edycja w dzień giełdowy	80 zł

- 1) Przez edycję rozumie się pięciokrotną emisję w ciągu dnia giełdowego.
- 2) Za treść ogłoszeń odpowiada zlecający ogłoszenie.
- 3) Nie dopuszcza się emisji ogłoszeń o treściach niezgodnych z prawem i godzących w dobre obyczaje.

p.o. Dyrektora  
mgr inż. Tadeusz Mazur

Naczelnik Wydziału  
Kultury i Promocji Miasta  
Katarzyna Łosicka



**5. Opłaty z tytułu dystrybucji ulotek i materiałów reklamowych na terenie Giełdy samochodowej**

L.p.	Tytuł opłaty	Jednostka	Cena brutto
1.	Dystrybucja ulotek przez pracowników giełdy	sztuka	0,12 zł
2.	Dystrybucja katalogów reklamowych przez pracowników giełdy	sztuka	0,30 zł
3.	Dystrybucja materiałów reklamowych przez pracowników firm zewnętrznych na terenie giełdy	osoba	75 zł / 1 dzień giełdowy
4.	Dystrybucja materiałów reklamowych przez dwóch i więcej pracowników firm zewnętrznych na terenie giełdy	osoba	55 zł / 1 dzień giełdowy

**6. Opłaty dodatkowe za postój pojazdów i przyczep typu „laweta” na terenie sektora „Sprzedaż samochodów”**

L.p.	Tytuł opłaty	Cena brutto
1.	Opłata jednorazowa za postój na terenie sektora sprzedaży samochodów, z jednym pojazdem	5 zł
2.	Opłata jednorazowa za postój na terenie sektora sprzedaży samochodów, z dwoma pojazdami	10 zł
3.	Opłata jednorazowa za postój na terenie sektora sprzedaży samochodów, z trzema pojazdami i więcej	20 zł

**7. Opłaty za parkowanie pojazdów**

1) Opłaty jednorazowe za parkowanie na terenie parkingów

L.p.	Przedmiot opłaty	Cena brutto za dzień giełdowy
1.	Pojazdy jednośladowe bezsilnikowe	bezpłatnie
2.	Pojazdy jednośladowe z silnikami	2 zł
3.	Pojazdy osobowe, busy, dostawcze do 3,5 t na parkingu niestrzeżonym	5 zł
4.	Pojazdy dostawcze i ciężarowe powyżej 3,5 t na wszystkich parkingach niestrzeżonych	10 zł
5.	Pojazdy osobowe, busy, dostawcze do 3,5 t na parkingu strzeżonym	10 zł

2) Opłaty abonamentowe za parkowanie na terenie Giełdy samochodowej

L.p.	Przedmiot opłaty	Cena brutto
1.	Parkowanie pojazdu do 15 dni	50 zł za miesiąc
2.	Parkowanie pojazdu powyżej 15 dni	100 zł za miesiąc

1) Opłaty parkingowe jednorazowe obowiązują w soboty i niedziele giełdowe.

2) Opłatę parkingową pobiera się w momencie wjazdu na teren parkingu.

3) Potwierdzenie uiszczenia opłaty uprawnia do wjazdu na teren sektorów handlowych po odbiór towaru.

p.o. Dyrektora  
mgr inż. Tadeusz Mazur

Naczelnik Wydziału  
Kultury i Promocji Miast  
Katarzyna Łosicka